

Số: /KH-BTTTT

Hà Nội, ngày tháng năm 2024

**KẾ HOẠCH**  
**Tổ chức Hội nghị triển khai công tác ngành In năm 2024**

Triển khai chương trình công tác năm 2024, Bộ Thông tin và Truyền thông ban hành Kế hoạch tổ chức Hội nghị triển khai công tác ngành In năm 2024 như sau:

**I. MỤC ĐÍCH VÀ YÊU CẦU**

**1. Mục đích**

- Đánh giá, tổng kết hoạt động in năm 2023.
- Đánh giá công tác quản lý nhà nước của Bộ Thông tin và Truyền thông và các địa phương đối với hoạt động in.
- Xác định những yêu cầu, định hướng phát triển lĩnh vực, đề xuất những nhiệm vụ cần thực hiện trong năm 2024.

**2. Yêu cầu**

- Nội dung Hội nghị cần bám sát các nhiệm vụ trọng tâm và thường xuyên trong Chỉ thị, Chiến lược, Chương trình, Kế hoạch công tác của Bộ Thông tin và Truyền thông, các văn bản chỉ đạo của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước về lĩnh vực in.

- Nội dung trao đổi, thảo luận tại Hội nghị phải có trọng tâm, trọng điểm, tập trung chia sẻ kinh nghiệm, tầm nhìn, kiến nghị giải pháp, chính sách.

- Hội nghị phải được tổ chức thiết thực, hiệu quả, tiết kiệm.

**II. THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM, HÌNH THỨC TỔ CHỨC**

**1. Tên Hội nghị:** Hội nghị triển khai công tác ngành In năm 2024.

**2. Thời gian:** 01 ngày, trong thời gian từ ngày 20/3 đến 30/3/2024.

**3. Khánh tiết:** Maket Hội nghị

**BỘ THÔNG TIN VÀ TRUYỀN THÔNG****HỘI NGHỊ  
Triển khai công tác ngành In năm 2024**

*Hà Nội, ngày tháng 3 năm 2024*

**4. Hình thức tổ chức**

- Phương án: Tập trung
- Địa điểm: Khách sạn La Thành, Số 226 Vạn Phúc, Liễu Giai, Ba Đình, Hà Nội.

**III. THÀNH PHẦN THAM GIA, CHƯƠNG TRÌNH HỘI NGHỊ****1. Chủ trì Hội nghị:**

- Lãnh đạo Bộ Thông tin và Truyền thông.

**2. Đơn vị phối hợp:**

- Hiệp hội In Việt Nam;
- Hiệp hội Bao bì Việt Nam.

**3. Đơn vị thực hiện:** Cục Xuất bản, In và Phát hành.**4. Thành phần tham dự Hội nghị:** khoảng 250 đại biểu, gồm:

- Một số đơn vị chức năng của Bộ Thông tin và Truyền thông;
- Một số bộ, ngành liên quan;
- Đại diện Sở Thông tin và Truyền thông các tỉnh, thành phố (Đại diện Lãnh đạo Sở TTTT, Đại diện Thanh tra Sở TTTT): 100 đại biểu;
- Đại diện Hiệp Hội In Việt Nam, Hiệp hội Bao bì Việt Nam, Hội In TP. Hồ Chí Minh, Hội In Hà Nội, Hội In Đồng Bằng Sông Cửu Long, Hội In Bình Dương, Hội In Nam miền Trung Tây Nguyên, Hội In Bắc miền Trung và Tây Nguyên, Hội In miền Trung Du phía Bắc (09 đại biểu);
- Đại diện lãnh đạo một số cơ sở in, doanh nghiệp nhập khẩu thiết bị in (dự kiến 100 đơn vị);
- Đại diện lãnh đạo một số cơ sở đào tạo chuyên ngành (dự kiến 04 đại biểu);
- Một số cơ quan báo chí, truyền hình (dự kiến 20 người).

## 5. Nội dung Hội nghị

- Đánh giá kết quả hoạt động in năm 2023, triển khai phương hướng, nhiệm vụ năm 2024 và giai đoạn 2024 – 2026.

- Đánh giá công tác quản lý nhà nước về hoạt động in năm 2023 (bao gồm công tác quản lý nhà nước của Bộ TTTT và của Sở TTTT các tỉnh, thành phố).

- Tham luận tại Hội nghị gồm: (1) Sở Thông tin và Truyền thông: 03 tham luận; (2) Các Hiệp hội: 02 tham luận; (3) Các đơn vị in, chuyên gia: 04 tham luận. Nội dung các tham luận tập trung chia sẻ kinh nghiệm, tầm nhìn, kiến nghị giải pháp, chính sách liên quan đến công tác hoàn thiện thể chế, ứng dụng công nghệ, chuyển đổi số, tham gia phát triển thị trường, phòng chống in lậu.

- Công bố và trao các Quyết định khen thưởng của Bộ Thông tin và Truyền thông cho các tập thể, cá nhân lĩnh vực In.

- Chỉ đạo của Lãnh đạo Bộ Thông tin và Truyền thông.

## IV. KINH PHÍ

Kinh phí tổ chức Hội nghị lấy từ nguồn kinh phí Bộ Thông tin và Truyền thông cấp cho Cục Xuất bản, In và Phát hành năm 2024./.

### ***Nơi nhận:***

- Bộ trưởng (đề b/c);
- Thứ trưởng Nguyễn Thanh Lâm;
- Hiệp Hội In Việt Nam;
- Hiệp hội Bao bì Việt Nam;
- Các đơn vị thuộc Bộ: VP Bộ; Vụ KHTC;
- Lưu: VT, CXBIPH (20).

**KT. BỘ TRƯỞNG  
THỨ TRƯỞNG**

**Nguyễn Thanh Lâm**